

STAGIONE 2009 / 2010

www.teknemedia.net

ARTKEY

ARTKEY / TEKNEMEDIA.NET

TeKnemedia.net nasce nel 2001 come progetto di comunicazione in rete dedicato all'arte contemporanea e al sistema della creatività, con l'obiettivo di valorizzarne l'attività e la visibilità.

Pensato inizialmente come software d'archivio dati e agenda di eventi, il portale inizia presto ad affiancare un'intensa attività redazionale, che si svilupperà ulteriormente con il lancio di ARTKEY Magazine, il free press bimestrale di TeKnemedia nato nel 2007.

On line l'attività editoriale sul fenomeno contemporaneo è quotidiana e capillare, mentre la nostra agenda seleziona gli appuntamenti garantendo ai Vostri comunicati una visibilità non dispersiva, ma attenta alla qualità degli eventi.

On line, i nostri numeri di accesso mensile contano

2.000.000

pagine lette ogni mese

20.000

lettori unici al giorno da versione italiana

500.000

visite uniche al mese

35.000

iscritti alla newsletter

Su carta i nostri numeri sono

22 cm base * 29,7 altezza

formato della rivista; 80 pagine su carta upm 70g; copertina 200 g, rilegato in brossura

15.000

copie in tiratura

4.500

gli abbonati che ricevono a casa o in ufficio la loro copia di ARTKEY

1.500

Punti di distribuzione in Italia

READERSHIP

La nostra readership è attestata su una fascia di pubblico di alto livello.

Il nostro sistema conta infatti oltre 20.000 utenti profilati, di età compresa tra i 30 e i 65 anni, tra semplici appassionati, artisti, galleristi, collezionisti, direttori di museo, uffici stampa e altri operatori della comunicazione nel settore arte.

I lettori del network TK sono principalmente costituiti da un pubblico molto preparato, con un livello culturale elevato e attento alle dinamiche che trasversalmente interessano il sistema. Un target, quindi, che non solo è curioso e si documenta in maniera approfondita sull'arte contemporanea, ma che frequenta anche attivamente le mostre e prende in considerazione l'acquisto di opere.

TEKNEMEDIA.NET : LA VOSTRA VISIBILITA' ON LINE

BANNER : LA VOSTRA VISIBILITA' ON LINE IN PRIMO PIANO

I nostri banner, disposti su tutte le pagine, sono posizionati a destra nella nostra nuova grafica per non disturbare la lettura dei contenuti e risultando più efficaci. Sulle 35.000 pagine di visite giornaliere, il banner mette in ottima evidenza i dati essenziali della Vostra comunicazione.

banner 180*75 - posizionato nella barra destra
1 settimana 230 euro

Richiedi l'abbonamento annuale per questo servizio



TK RELEASE : 35.000 MAIL PER I VOSTRI EVENTI

Il nostro mailing ti offre la possibilità di inviare in maniera diretta il tuo comunicato stampa sui nostri nominativi e sugli utenti registrati TeKnemedia.net. TK release è uno strumento veloce e immediato per essere sulla scrivania di operatori e appassionati.

TK release - Invio dedicato del Vostro Comunicato Stampa
1 spedizione 350 euro

Richiedi l'abbonamento annuale per questo servizio

TEKNEMEDIA.NET
Art Agenda | Art Magazine | Flash Italia | Flash Estero | Critica | Interviste | Apri il tuo Blog

Newsletter di martedì, 23 gennaio 2007

Save the Date : 6 febbraio 2007
TEKNEMEDIA.NET @ TOMORROW NOW!

Andrea Tedesco, direttore di **TeKnemedia.net**, interverrà nelle conferenze **Tomorrow Now** il 6 febbraio 2007 ore 18.30 presso la sede della **Galleria San Marco della Fondazione Bevilacqua la Masa**.
Oggetto della conferenza sarà la redazione di archivi digitali on line dedicati all'arte contemporanea, centrando l'attenzione sull'esperienza di 6 anni di attività del portale **TeKnemedia.net**, come Art Agenda e Art Magazine.

Sarà occasione per incontrare i ns lettori e presentare le nuove proposte editoriali TK.
Vi aspettiamo
La redazione

JOEL PETER WITKIN
di **Jlari Valbonesi**
Joel Peter Witkin, classe 1939, con retrospettive organizzate in tutto il mondo, da Interkamera a Praga al Museo giapponese di Osaka, da Haifa, Israele, a San Francisco e al Guggenheim di New York, torna dopo 14 anni in Italia ad esibirsi con una personale nelle sale del Palazzo Mediceo Seravezza.

INTERVISTA A GIACOMO GUIDI
di **Alexandra Wolfram**
Abbiamo incontrato Giacomo Guidi, gallerista a Roma, per conoscere motivazioni ed obiettivi del suo nuovo spazio situato nel centro storico di Roma ed inaugurato

LINK SPONSORIZZATI

Inserzione #1
MOSTRA
testo mostra testo mostra testo mostra testo mostra testo mostra

Inserzione #1
MOSTRA
testo mostra testo mostra testo mostra testo mostra testo mostra

Inserzione #1
MOSTRA
testo mostra testo mostra testo mostra testo mostra testo mostra

MEDIA PARTNERSHIP

MIART 2007
GUARDA LE NOVITA'
Su TK, le novità e aggiornamenti dalla prossima edizione della Fiera di Milano, dedicata all'arte contemporanea.

NETMAGE 2007
LEGGI IL PROGRAMMA
Al via la nuova edizione del

STUDIO D'ARTISTA

Il servizio è pensato per dare visibilità agli artisti trattati dalla galleria.

Potete selezionare un numero di artisti e comprare un servizio Studio d'Artista per ogni artista che intende promuovere.

Una volta attivati, avrete a disposizione diversi strumenti

- + potrete inserire comunicati stampa preesistenti nella Vostra sede o in altre importanti sedi in cui l'artista sia stato presente;
- + segnalare sedi all'estero in cui l'artista sia presentato;
- + inserire le immagini per ogni artista, che saranno visualizzate sulla pagina delle OPERE della Vostra sede;
- + avere visibilità tra gli Studi d'Artista su TeKnemedia;
- + garantire maggiore visibilità non solo in Italia, ma anche all'estero, dalla versione inglese di TeKnemedia -> www.artkey.tk.

L'abbonamento per il servizio, per ogni artista è di 70 euro + IVA.

Il servizio è acquistabile on line, dal nostro e-commerce.

Per richiedere pacchetti su più artisti (minimo 5) potete contattare direttamente magazine@teknemedia.net



ARTKEY : IL BIMESTRALE

ARTKEY è il magazine bimestrale cartaceo edito da TeKnemedia.net; nato nel 2007 ed oggi al secondo anno di vita. Free Press ma da collezione, non in linea con la cultura usa e getta, nè con i prodotti che restano invenduti in edicola. Una distribuzione attenta e mirata, contenuti redatti da critici, ma anche da avvocati, commercialisti per i temi fiscali e di diritto dell'arte. Sguardo attento sullo scenario contemporaneo nel mondo.

1/2 pagina

1 uscita	800 euro
3 uscite +	600 euro

pagine romane

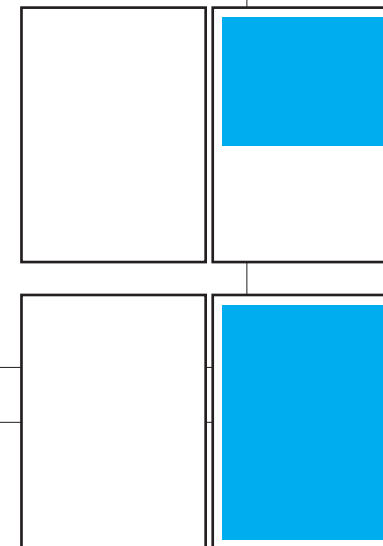
1 uscita	1.400 euro
3 uscite +	1.200 euro

1 pagina

1 uscita	1.300 euro
3 uscite +	1.100 euro

pagine di copertina

1 uscita	1.500 euro
3 uscite +	1.300 euro



ABBONAMENTO XL:

DISTRIBUISCI ARTKEY per AVERE COMUNICAZIONE ON LINE E SU CARTA

Last but not least: distribuire ARTKEY magazine presso la tua sede garantisce
+ ricezione di 10 copie presso la tua sede per ognuna delle 6 uscite di ARTKEY, tramite corriere o piego di libri;
+ maggiore velocità di inserimento per la tua sede;
+ segnalazione on line alla pagina distribuzione;
+ segnalazione su cartaceo ARTKEY come punto di distribuzione.

Abbonamento XL : 150 euro.

ARTKEY BIMESTRALE : DATE DI USCITA 2010

marzo / aprile - uscita il 10 marzo, presenza MIART, Milano + ROMA THE ROAD TO CONTEMPORARY, Roma (conferma pagine entro il 20 febbraio / consegna il 28 febbraio)

maggio / giugno - uscita il 4 maggio, presenza ART BASEL, Basilea, Svizzera + BIENNALE, Venezia (conferma pagine entro il 20 aprile / consegna il 25 aprile)

luglio / agosto - uscita il 10 luglio, presenza BIENNALE, Venezia (conferma pagine entro il 20 luglio / consegna il 25 luglio)

settembre / ottobre - uscita il 15 settembre, presenza BIENNALE, Venezia + ART VERONA, Verona (conferma pagine entro il 28 agosto / consegna il 5 settembre)

novembre / dicembre - uscita il 10 novembre, presenza ARTISSIMA, Torino (conferma pagine entro il 20 ottobre / consegna il 25 ottobre)